



L'Essentiel

Rapport d'activité - 2019



Créateur d'emplois depuis 1954

Annie PEREZ-VIEU
Présidente



Madame la présidente, quel est le principal temps fort que vous retiendriez pour l'ANRH en 2019 ?

Annie PEREZ-VIEU. Ai-je le droit d'en retenir au moins deux, car la vie de l'ANRH a été très dense, très active en cette année ? Plus d'ailleurs que d'un temps fort, je parlerais plutôt de moments symboliques de ce qu'est l'Association et de ce qu'elle veut être, tant vis-à-vis de l'extérieur qu'en interne.

La semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées - dont l'un des thèmes était les femmes - a été l'un de ces moments où notre Association a voulu se rendre plus visible : par des reportages, un déjeuner dans notre restaurant « Les petits plats de Maurice » où furent conviés nos partenaires, des élus locaux, des femmes en situation de handicap travaillant chez nous. En parallèle à cette semaine et pendant tout un mois, une très belle exposition intitulée « Femmes, emploi et handicaps invisibles » fut installée dans le jardin « Truillot » proche du Siège, afin de sensibiliser le grand public à travers les portraits de 15 femmes travaillant dans nos EA et nos ESAT. Un grand succès !

L'autre moment, en interne cette fois, fut le séminaire réunissant pendant deux journées, les administrateurs, l'ensemble des directeurs des établissements, les responsables du siège : travail intense et partage, principalement autour de la grande enquête - en ligne et sur le terrain - menée auprès de l'ensemble des personnels - avec un taux de participation très important - sur quelques grands thèmes (conditions de travail, qualité de vie au travail, parcours professionnels, gouvernance, RSE...)

Une occasion d'approfondir, dans la convivialité, le sentiment d'appartenance de chacun à l'ANRH.

Où en êtes-vous de la feuille de route 2019/2021 établie peu après votre arrivée fin 2018 ?

David BOURGANEL. Globalement, nous pouvons estimer que nous sommes en avance de phase par rapport au plan de charge originel. Dès le 1^{er} janvier, notre nouvelle organisation était en place et opérationnelle. De nombreuses compétences internes connaissant parfaitement l'Association se sont rapidement et efficacement mobilisées, en mode projet. La priorité ayant été donnée en 2019 à la gestion et à la démarche commerciale, les résultats ont vite été au rendez-vous, pour atteindre une performance financière inédite jusque-là pour l'ANRH.

Que pouvez-vous nous dire sur le nouveau projet associatif actuellement en réécriture ?

Annie PEREZ-VIEU. Un nouveau projet associatif est effectivement en préparation. Il entend fixer, sans oublier les fondamentaux sur lesquels se base l'ANRH depuis sa création - l'insertion par le travail des personnes en situation de handicap quel que soit le handicap - ,



David BOURGANEL
Directeur Général

les grandes orientations permettant à l'Association de s'ouvrir davantage encore aux voies nouvelles d'intégration dans le monde du travail des personnes en difficulté ; de permettre une participation plus effective des personnels à la gouvernance, encadrants comme personnes en situation de handicap. Il ne s'agit pas d'un travail solitaire mais bien d'un projet partagé, revu au sein d'un groupe de travail composé de responsables opérationnels, ouvert aux remarques et réflexions de tous les membres de l'Association.

Plus globalement quelle est votre ambition pour l'ANRH dans les années qui viennent ?

Annie PEREZ-VIEU. Il ne s'agit pas de « mon » ambition mais bien celle de tous, opérateurs et usagers, responsables de tous niveaux, administrateurs. Il s'agit justement d'avancer ensemble et de se donner les moyens économiques et humains de la meilleure intégration possible des personnes fragiles - quelle que soit l'origine de cette fragilité - dans le monde du travail, celui du secteur adapté et protégé, celui aussi des entreprises dites « classiques » et des administrations.

La pandémie qui sévit actuellement dans notre pays et dans le monde entier, nous rappelle de manière forte la vocation qui est la nôtre de privilégier l'attention à la santé physique et psychologique de tous ; de faire du travail, de la formation et de la reconnaissance des compétences, des outils au service de chacun dans sa vie professionnelle, personnelle et sociale. Les difficultés économiques prévisibles retarderont peut-être certains projets, la route reste tracée.

Quels sont les enjeux majeurs pour l'ANRH en 2020 ?

David BOURGANEL. Ils sont au nombre de quatre. Il conviendra tout d'abord de continuer à faire sens, grâce à un cap stratégique clair et partagé pour l'Association, incarné par un projet associatif renouvelé et un programme de développement durable qui en sera sa principale déclinaison opérationnelle. Il faudra développer la raison d'être et le sentiment d'appartenance, en rassemblant et en continuant à stimuler et motiver les équipes en interne.

Le second enjeu vise à accroître encore notre capacité intrinsèque à nous transformer ; en répondant à la volonté de changement, de participation aux réflexions innovantes et de travail en mode collaboratif ; en assurant la montée en professionnalisation et en intégrant la qualité de vie au travail dans nos actions.

Troisième axe, l'amélioration de l'expérience client, passant par une interaction accrue avec nos grands comptes notamment et une personnalisation renforcée de nos offres.

Pour finir, le développement d'un écosystème ANRH plus ouvert sur l'extérieur, pour mieux nous faire connaître et apprécier et ainsi accroître notre capacité à attirer de nouveaux ambassadeurs et partenaires.

Principaux chiffres clés

1955

Ouverture du premier atelier protégé agréé de France

17

Activités développées au sein de l'Association

48,4 millions €

Chiffre d'affaires (+3,6% vs 2018)

2 371

Nombre de clients

26
Établissements détenus :
19 EA, 4 ESAT, 1 CRP,
1 résidence hôtelière sociale,
1 siège social

1
Certification Groupe
ISO 9001

2 millions
Heures de production en
2019 sur les EA et ESAT
de l'ANRH

1,4 millions €
Investissements dont 840 K €
en matériel de production

1 836

Collaborateurs dont 78%
de travailleurs handicapés

89%

En contrat à durée indéterminée
ou en contrat de soutien d'aide
par le travail

79%

Index ANRH de l'égalité femmes-hommes
en 2019
45% de femmes dans les effectifs

925 K€

Consacrés à la formation professionnelle
de nos collaborateurs

457

Salariés et usagers rencontrés dans le
cadre de nos actions d'accompagnement
psychologique et 257 en
accompagnement social



2019 : en route pour un projet associatif renouvelé et une démarche RSE ambitieuse !

Comme toute entreprise ou organisation, l'ANRH évolue dans un environnement en profonde et constante mutation technologique, sociale et sociétale, législative, économique... Autant de nouveaux risques à appréhender, mais également d'opportunités à saisir.

Pour y faire face, l'Association s'est engagée sur le second semestre 2019 dans une large réflexion collective visant d'une part à adapter le projet associatif aux nouveaux enjeux et d'autre part à s'engager dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) corrélée au projet associatif.

Afin que les orientations soient le reflet de la richesse et de la diversité de l'ANRH, de nombreuses parties prenantes externes et surtout internes ont participé à leur construction : administrateurs, collaborateurs et usagers valides ou en situation de handicap, partenaires...

Une enquête en ligne auprès de l'ensemble des collaborateurs

En septembre, une grande enquête interne en ligne a été réalisée auprès de tous les usagers et collaborateurs de l'ANRH.

83% Sont assez ou très satisfaits de leur travail actuel

69% S'estiment assez voire très satisfaits de leurs conditions de travail

81% Trouvent que le travail confié correspond plutôt ou tout à fait à leurs attentes

78% Estiment que la qualité de vie au travail est assez ou très satisfaisante

Signe d'un intérêt pour la démarche et de la dynamique de mobilisation, le taux de participation a été très important : 911 réponses, soit environ 50 % des collaborateurs et usagers issus des 26 établissements.

Près de 75 % des répondants étaient des travailleurs et usagers en situation de handicap.



Des Administrateurs et membres du comité de direction réunis en séminaire

En octobre, les administrateurs du bureau, les directrices et directeurs d'établissement, ainsi que les directeurs et chefs de service du siège ont travaillé sur six objectifs de développement durable de l'ONU identifiés comme prioritaires dans les résultats de l'enquête en ligne :

1. Rendre la gouvernance de l'Association plus participative,
2. Proposer des parcours de professionnalisation adaptés aux besoins des travailleurs en situation de handicap désireux d'évoluer,
3. Harmoniser les pratiques salariales et chercher à augmenter le niveau de vie via d'autres biais que la rémunération classique,
4. Augmenter le bien-être de tous et la qualité de vie au travail,
5. Développer l'éco-conception pour l'ensemble de nos nouvelles prestations,
6. Faire de l'égalité femmes-hommes une norme notamment au sein des instances décisionnelles.



Les travaux se sont poursuivis en fin d'année avec des immersions en établissement et trois workshop ont été programmés sur le premier trimestre 2020.

Objectif : disposer d'un projet associatif modernisé et d'un programme RSE flambant neuf pour la fin du premier semestre 2020 !

Les faits marquants de l'année

Avec l'arrivée d'une nouvelle direction générale en septembre 2018, l'organisation opérationnelle a été adaptée, dès janvier 2019, pour répondre au mieux aux défis de la feuille de route 2019/2021. Regroupement des entreprises adaptées autour de deux directions opérationnelles Nord et Sud et structuration des équipes du siège pour un appui renforcé aux établissements. Création d'une direction du développement et d'un service juridique, renforcement des ressources humaines, des affaires comptables et financières, des systèmes d'information et de la communication.



En janvier, dans le cadre du Concours « Réinventer Paris II » organisé par la Ville de Paris et destiné à revitaliser des sites délaissés de la capitale, le projet de Cité Universelle, porté par GA Promotion et auquel l'ANRH a participé, a été déclaré lauréat de cette compétition avec un programme architectural novateur et inclusif. Écosystème composé de 4 pôles, implanté porte de Pantin en bordure du périphérique, la Cité Universelle sera un lieu de rencontres et de partage, respectueux de la diversité et inscrit dans l'économie circulaire du quartier.

Ce bâtiment sera entièrement accessible aux handicapés, avec des équipements sportifs, le premier hôtel parisien où toutes les chambres seront handi-accueillantes et un ensemble de services. Le projet devrait voir le jour pour les Jeux Olympiques de 2024.

En février, le Ministère de la justice a organisé un colloque européen sur le thème du handicap au travail et le partage des bonnes pratiques dans ce domaine. Partenaire de cet événement, l'ANRH a rassemblé les compétences de plusieurs établissements pour assurer la restauration sur les deux jours, accueillir les congressistes, participer à des tables rondes, produire des objets promotionnels aux couleurs de l'événement, présenter une animation smoothies et réparer sur site les vélos des collaborateurs du Ministère. Un bel exemple de gestion complète de projet et de valorisation de nos travailleurs en situation de handicap.



Dans l'optique de la mise en œuvre du nouveau cadre d'intervention des Entreprises Adaptées, la procédure de contractualisation a changé permettant une couverture maximale sur cinq années. Ainsi, les Contrats d'Objectifs Triennaux sont progressivement remplacés par des Contrats Pluriannuels d'Objectifs et de Moyens. C'est dans ce nouveau contexte que les EA de Blois, Orléans et Tours ont signé en avril un CPOM régional avec la DIRECCTE Centre Val de Loire.

16 mai, journée nationale du DUO DAY : une personne en situation de handicap en duo avec un valide. Au programme : découverte d'un métier et immersion en entreprise. En 2019, près d'une quarantaine de travailleurs de l'ANRH ont ainsi pu découvrir un nouvel environnement au sein d'une entreprise d'accueil.



Notre ESAT de Paris 11 a particulièrement été mis à l'honneur avec la visite de Sophie CLUZEL, Secrétaire d'État chargée des personnes handicapées, venue visiter la boutique Les petits Vélos de Maurice. Elle a ensuite déjeuné au restaurant Les petits Plats de Maurice, avec six ministres, chacun étant accompagné de son « Duo ».

Les faits marquants de l'année

Troisième participation le 28 mai au Salon Handicap, Emploi et Achats Responsables. En tant que partenaire institutionnel, l'ANRH y a animé un stand et est également intervenue dans neuf conférences et ateliers autour de thèmes comme la sensibilisation et la formation au handicap, le recrutement et les achats responsables.

Cette manifestation est l'occasion pour les entreprises classiques de découvrir comment la collaboration avec le secteur du travail protégé et adapté peut enrichir leur démarche RSE et devenir un véritable atout créateur de valeur ajoutée.



Le 27 septembre ont eu lieu les premiers trophées Handiformelles. Cet événement a rassemblé au Musée du Quai Branly Jacques Chirac près de 400 participants. L'ANRH a été nominée pour le prix de l'innovation technologique.

Parmi les six candidats retenus, trois ont été sélectionnés, dont Hassan MEDOUANI, salarié de notre EA d'Étampes et inventeur de l'application « DiagSAV ».



Cet outil informatique rassemble toutes les informations nécessaires à la réparation des machines à café : processus de diagnostic des pannes, changement de pièces, entretien... et ce dans le but de favoriser la montée en compétences des travailleurs spécialisés dans le service après-vente au sein de l'Association.



La formation et la sécurisation des parcours professionnels : un droit pour tous les salariés, un devoir pour l'ANRH. C'est en effet la condition incontournable pour actualiser et développer les compétences de nos collaborateurs, améliorer leurs capacités d'adaptation et ainsi assurer une qualité de service et répondre à l'évolution des demandes de nos clients.

Dans ce cadre, l'Association a poursuivi son programme de préparation à la certification CléA en e-learning permettant de valoriser les acquis personnels et professionnels dans sept domaines de compétences.

Autre illustration, L'EA de Paris, spécialisée en travaux administratifs, a pour sa part continué de former ses collaborateurs au Brevet



Informatique et Internet, certification du Ministère de l'Éducation Nationale. Le B2i adultes atteste de la maîtrise des outils numériques et de l'usage sûr et critique des technologies de la société de l'information. Depuis 2015, une trentaine de collaborateurs ont obtenu ce certificat. En 2019 ce sont cinq nouveaux opérateurs qui ont validé leurs compétences numériques.

En tant qu'association reconnue d'utilité publique depuis 1968, l'ANRH est autorisée à recevoir des dons et legs. C'est par ce geste que François LE MONTREER, travailleur en situation de handicap, a souhaité marquer son attachement à l'EA de Lannion. Il y avait consacré plus de 20 ans de sa vie professionnelle et avait conservé le contact avec ses collègues depuis son départ à la retraite en janvier 1998.

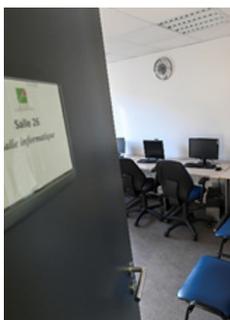
Pour décider de l'utilisation de ce legs, une équipe représentative des collaborateurs de l'Entreprise Adaptée de Lannion a été constituée. Il a ainsi été décidé d'investir dans le bien-être des salariés au travers de la réfection de l'espace de restauration et des espaces de pauses intérieurs et extérieurs. Dans le souci d'améliorer les conditions de travail et la production, l'organisation des différentes zones de l'atelier a été complètement repensée. Enfin, soucieuse de l'image de l'ANRH de Lannion au sein de sa zone d'implantation, l'équipe a souhaité financer des travaux d'embellissement extérieur ainsi que le relookage de son espace d'accueil des visiteurs.



Gros Plan sur le CRP



Le Centre de Rééducation Professionnelle de Saint-Ouen est l'un des établissements historiques de l'ANRH. Ouvert en 1965, il accueille des adultes en situation de handicap orientés par la MDPH dans la perspective de leur reconversion professionnelle.



Le CRP forme une centaine de personnes par an, dans les domaines tertiaire et linguistique et accompagne les stagiaires dans l'élaboration et la consolidation de leur projet professionnel. Des périodes d'immersion et de stages en entreprises sont proposées par le biais d'un réseau d'entreprises partenaires.

Les stagiaires sont accompagnés par une équipe pluridisciplinaire composée de formateurs, médecin, psychologue, assistant social, personnels administratifs et logistique.



Mécénat & Bénévolat en 2019

Pour une entreprise, devenir mécène, c'est faire le choix audacieux de susciter une transformation en profondeur de la société et d'entraîner ses collaborateurs dans une dynamique vertueuse contribuant à l'intérêt général. Reconnue d'Utilité Publique depuis 1968, l'ANRH s'inscrit pleinement dans cette démarche de collaboration avec des mécènes et des bénévoles.

Une première pour l'ANRH : le recours au mécénat de compétences

Dispositif d'une grande modernité, le mécénat de compétences n'apporte en fait que des bénéfices à l'entreprise partenaire : il permet de créer un sentiment fort d'appartenance, autour de projets aux valeurs fortes, pour des collaborateurs toujours plus en quête de sens. L'apport réciproque de savoir-faire et de savoir-être, le partage de bonnes pratiques, sont des moments d'échange extrêmement gratifiants pour les uns comme pour les autres

Ainsi, en 2019, REDSEN CONSULTING, Cabinet européen en conseil informatique, a apporté son soutien aux équipes de l'ANRH pour la définition des besoins et la rédaction d'un cahier des charges pour un outil de relation client.

En mécénat financier, deux clients de l'ESAT de Beauvais, MECA-INOX, expert dans la technologie des vannes à tournant sphérique et LA BROSSE ET DUPONT, fabricant et distributeur de produits du quotidien, ont financé des véhicules utilitaires permettant de transporter les travailleurs sur leurs sites de production.

Des bénévoles investis dans les projets destinés aux consommateurs

L'engagement des bénévoles est plus habituel mais tout aussi fondamental. En 2019, le restaurant Les Petits Plats de Maurice et la boutique vélo Les Petits Vélos de Maurice, ont particulièrement inspiré nos bénévoles : pour redéfinir une nouvelle gamme de bowls à la carte du restaurant ; ou encore pour accompagner les travailleurs dans leur montée en compétences sur la réparation de cycles.



*les petits
PLATS de
Maurice*

Le CDD Tremplin : Cap vers l'entreprise inclusive

Le recrutement de travailleurs en situation de handicap est l'un des enjeux majeurs de notre société qui se veut désormais plus inclusive.

Or, après une longue période sans emploi, il est souvent difficile à ces derniers de savoir vers quel métier s'orienter. Par ailleurs, les entreprises qui souhaiteraient recruter une personne en situation de handicap ont aussi besoin d'être guidées. En effet, bien souvent leur souhait d'embaucher s'accompagne d'interrogations. C'est pourquoi l'État expérimente le dispositif du CDD Tremplin avec des Entreprises Adaptées volontaires comme celles de l'ANRH.

Qu'est-ce que le CDD Tremplin ?

Il s'agit d'une expérimentation qui poursuit trois objectifs principaux :

- Développer de nouvelles approches de la construction des parcours professionnels de travailleurs handicapés pour les Entreprises Adaptées qui les emploient ;
- Favoriser la réalisation de leur projet professionnel par un accompagnement individualisé ;
- Mieux les préparer à un emploi en lien avec les employeurs publics ou privés grâce à la formation et l'expérience acquises au cours de cette période.

La durée d'un contrat CDD Tremplin est de 4 à 24 mois, renouvellement compris. C'est l'opportunité pour les personnes bénéficiaires d'acquérir de l'expérience, de monter en compétences et de reprendre confiance en elles. C'est également un outil de recrutement nouveau et sécurisant pour les entreprises classiques, qui peuvent ainsi tester les compétences réelles du salarié avant d'envisager son embauche définitive après une intégration réussie.

Le CDD Tremplin à l'ANRH

L'ANRH se lance dans l'expérimentation dès sa mise en place en 2018. Notre établissement de Lyon, en partenariat avec une association spécialisée, demande un agrément pour accompagner plus particulièrement les autistes Asperger.

En 2019, notre EA de Rouen recrute une chargée d'insertion avec pour mission unique le développement du projet CDD Tremplin. L'établissement obtient son agrément en mai, recrute et intègre chez un client son premier contrat Tremplin dans la foulée. A la fin de l'année, ce sont ainsi 16 personnes en CDD Tremplin qui sont accompagnées par l'établissement de Rouen dans des secteurs d'activité aussi divers que la logistique, l'accueil ou encore les centres d'appel.

Les établissements d'Orléans, Tours et Paris obtiennent également leur agrément en 2019.

L'année 2020 sera placée sous le signe du CDD Tremplin pour l'ANRH ! L'expérimentation sera déployée sur toutes nos Entreprises Adaptées et des chargé(e)s d'insertion viendront renforcer les équipes dans les secteurs géographiques les plus prometteurs..



Focus : L'ANRH de Rouen a accompagné Auto1 Group France dans sa croissance d'activité.

Par l'embauche de salariés en CDD Tremplin, l'entreprise a complété l'équipe de téléconseillers de son nouveau centre de relation clients.

Témoignage de Amaury ALLAOUA, Responsable recrutement Agences & Mission Handicap de Auto1 Group

J'ai découvert le CDD Tremplin lors du salon Handicap, Emploi & Achats Responsables en 2019. Déjà partenaire de l'ANRH, nous nous sommes rapprochés de l'Association pour en savoir plus sur ce dispositif.

En tant que start-up sans véritable politique handicap, il nous a semblé intéressant d'expérimenter le CDD Tremplin pour nous permettre d'intégrer des personnes en situation de handicap tout en étant accompagnés. L'aide de l'EA de Rouen fut primordiale pour concrétiser notre projet. Par leur connaissance du bassin rouennais, ils nous ont permis d'ouvrir notre call-center en 3 mois (identification d'un local commercial et recrutement d'une dizaine de téléconseillers) pour notre réseau d'agences VendezVotreVoiture.fr.

Le bilan de cette expérimentation est donc très positif. L'accompagnement de l'EA de Rouen pour la gestion du personnel s'est poursuivi après l'ouverture de notre centre, ce qui nous a conforté dans l'idée d'embaucher 4 téléconseillers handicapés en CDI.

N'hésitez plus, lancez-vous dans ce dispositif avec l'ANRH !

Témoignage de Catherine SIMON, téléconseillère chez Auto1 Group

Suite à ma candidature au poste de chargée de clientèle, j'ai été contactée par l'EA de Rouen pour un entretien et des tests. Nous avons ensuite rencontré le DRH et le Responsable recrutement d'Auto1 qui ont accepté de me prendre en CDD Tremplin pour 6 mois.

C'est ainsi que j'ai découvert le métier de la relation client, très intéressant, parce que chaque jour nous sommes confrontés à de nouvelles situations.

C'est selon moi un dispositif gagnant-gagnant. Il m'a permis d'expérimenter un nouveau métier avant d'accepter un CDI. Quant à Auto1, ils ont pu tester mes compétences avant de m'embaucher !



Les femmes à l'ANRH en 2019

Un rapport du Défenseur des Droits publié en 2016 mettait en avant la difficulté pour les femmes en situation de handicap d'accéder à l'emploi ; ces dernières subissant une double discrimination combinant genre et handicap. Celles en poste sont souvent cantonnées à certains secteurs d'activité et accèdent difficilement à des postes à responsabilité.

En 2019, la condition des femmes en situation de handicap est toujours fragile, 36 % seulement des salariés en entreprise adaptée étant des femmes.

Un index d'égalité femmes-hommes au-delà des exigences mais devant être encore amélioré

L'égalité professionnelle a été déclarée grande cause nationale et la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel de 2018 a fait de l'égalité salariale entre les hommes et les femmes un objectif prioritaire pour les entreprises.

Sur les près de 1850 collaborateurs et usagers que compte l'ANRH, 45% sont des femmes et l'Association est particulièrement vigilante sur le sujet comme en atteste notre index d'égalité Femmes/Hommes qui a atteint en 2019, pour la deuxième année consécutive, le score global de 79/100.

Avec une note maximale sur les écarts de rémunération (39/40), les écarts de taux de promotion (15/15) et le pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité (15/15).

Avec des axes de progrès sur les deux autres critères : écart de taux d'augmentation individuelle (5/20) et nombre de femmes parmi les dix plus hautes rémunérations (5/10).

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, le 8 mars, 26 collaboratrices et travailleuses en situation de handicap s'expriment sur le thème de l'égalité femmes-hommes et leur fierté de participer à la vie de notre association.



Un trophée qui met les femmes à l'honneur

Depuis 2015, l'ANRH participe aux Trophées Femmes en EA organisés par HANDIRESEAU. Cet événement au rayonnement national met en lumière les parcours exemplaires de femmes en entreprises adaptées. Il promeut ainsi la professionnalisation et l'égalité femmes-hommes, tout en soutenant les directions achats et les missions handicap dans leurs pratiques responsables.

En 2019, L'ANRH a présenté 5 candidates. Florence GAUTHIER, de l'EA de Tours, a remporté le prix spécial du jury.

Femmes, emploi et handicaps invisibles : les talents féminins de l'ANRH exposés en plein cœur du 11^{ème} arrondissement

Dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), l'ANRH a organisé une exposition photos durant tout le mois de novembre, dans le Jardin Truillot, face à son siège social.

Cette exposition s'inscrivait dans la thématique de la 23^{ème} édition de la SEEPH : « femmes, emploi et handicaps invisibles ».

Au total, 15 portraits de collaboratrices œuvrant au sein des établissements de l'Association.



Une communication renouvelée au service de l'humain

En 2019, dans le cadre du 65^{ème} anniversaire de l'ANRH, de nombreuses actions ont été menées pour dynamiser la communication institutionnelle. La totalité des outils et des contenus ont été modernisés, quasi intégralement grâce à des compétences internes : communication au siège, développement web à l'EA de Blois, PAO et graphisme à l'EA de Peyruis, impression à l'EA d'Épône notamment.

65 ans déjà !

Logo événementiel ; organisation de matinées portes ouvertes pour faire découvrir aux clients et aux familles les locaux et activités ; Tour de France photographique dans une vingtaine d'établissements, avec à la clef près de 5 000 photos valorisant l'humain et les



savoir-faire ; exposition photos au cœur du jardin Truillot dans le 11^{ème} arrondissement de Paris...

Les actions et initiatives ont été nombreuses et ont participé à la visibilité de l'Association en externe, mais également à la multiplication des échanges et du partage en interne.

Des relations presse pour présenter nos actions au grand public

Traditionnellement, la presse locale et régionale traite de l'actualité des établissements. Par ailleurs, pendant la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH), l'ANRH a été particulièrement mise à l'honneur grâce à quatre reportages diffusés au journal télévisé de France 3.

Un site Internet associé à une démarche dynamique sur les réseaux sociaux

Le nouveau site Internet institutionnel www.anrh.fr a été mis en ligne fin mai. Avec 85 pages de contenu, il met en avant notre projet, nos valeurs, l'ensemble de nos établissements et leurs activités. Des actualités régulières issues des réseaux sociaux permettent de suivre les événements qui rythment la vie de l'Association.



L'Essentiel : le nouveau rapport d'activité de l'ANRH

Chiffres clefs, faits marquants, nouveaux projets clients, l'Essentiel propose une rétrospective de l'année ; à destination de l'ensemble des parties prenantes de l'Association : collaborateurs, clients, partenaires et administrations. Il témoigne de l'utilité sociale de l'Association, du vécu de ses salariés et usagers et des savoir-faire de l'ensemble des établissements.

Un journal interne relooké

Communiquer en interne est indispensable. Avec la volonté affichée de partager l'information et de créer du lien entre les 1 850 collaborateurs et usagers de l'Association installés partout en France.



L'ANRH en images

Pour saluer l'implication quotidienne de ses collaborateurs, l'ANRH a conçu et réalisé un carnet de photos. Il met en avant la richesse des différences, la fierté de nos travailleurs en situation de handicap de travailler pour des clients souvent prestigieux, la diversité des activités et la polyvalence de nos collaborateurs, des savoir-faire qui conjuguent compétitivité et capacité à travailler en réseau, en proposant des solutions complètes et sur mesure.

La promotion de nos activités

Communiquer, c'est aussi présenter nos services de façon efficace et innovante. Ainsi, l'ANRH a diffusé début décembre 2019 une courte vidéo en motion design pour mettre en avant les objets publicitaires et tout particulièrement les mugs personnalisés créés et distribués par l'EA de Peyruis.



Nouvelles activités, nouveaux projets clients

L'année 2019 a été particulièrement riche en termes de projets commerciaux, avec notamment la création d'une direction du développement. Cette dernière a principalement travaillé à la coordination commerciale entre établissements, à la relation grands comptes ainsi qu'aux partenariats et projets innovants, à l'image de l'outil de CRM étudié dans le cadre d'un mécénat de compétences. En local, au sein des établissements, partout la dynamique a été forte, avec de nombreux dossiers très différents qui démontrent la capacité des équipes à innover et à travailler en synergie, notre modèle reposant tout particulièrement sur la diversité des savoir-faire et l'agilité dans l'action.

Spécialisée dans le **Facility Management**, l'EA d'Ivry a développé une conciergerie supplémentaire avec son partenaire ISKILLS pour le compte de NATIXIS : au menu, des services de pressing, coiffure, massage et vente de biens de première nécessité. Quatre **conciergeries** ont ainsi été mises en place par l'établissement en 2019. L'EA de Tours a installé des prestations d'accueil sur 2 sites de WORLDLINE et L'EA de Nanterre multiplie les gains de marchés : opérations de qualification de fichiers fournisseurs (réseau BPCE), gestion d'un parc de 4000 appareils de mesure pour SAFRAN LANDING SYSTEMS, gestion de l'**accueil** et du **standard téléphonique** pour SEBAN & ASSOCIES, ou encore **service courrier**

pour SANOFI en cotraitance avec DERICHEBOURG. L'EA de Lyon a déployé une prestation de **service support** sur SAP pour VEOLIA et ALSTOM (traitement des demandes, commandes d'achat, saisie et vérification des données fournisseurs). Montée en puissance du contrat SUEZ EAU DE FRANCE géré par l'EA d'Orléans (suivi et optimisation des déplacements et interventions des techniciens par la prise de rendez-vous auprès des clients). Très importante opération de nommage de documents stockés en GED, pour la BANQUE PALATINE, pilotée par l'EA de Paris avec le soutien de l'EA de Saint-Denis.

Sur le dossier spécifique du **CDD Tremplin**, l'EA de Rouen, cheffe de file ANRH sur ce dispositif expérimental, après une habilitation en mai, a débuté une collaboration avec sept nouveaux clients dont AUTO 1 : 10 chargés de clientèle, recrutés puis formés, ont rejoint cette plateforme spécialisée dans la vente de voitures d'occasions.

Première réalisation complète sur l'EA Épône en **e-commerce** pour SQUIZ, qui produit des gourdes réutilisables et les commercialise sur Internet. Réalisation du packaging en imprimerie, préparation et expédition des commandes, développement à venir de prestations pour le B to B avec conditionnement de kits.

Spécialiste du **routage**, l'ESAT de Paris 11 a investi dans de nouveaux équipements (machine de mise sous pli automatique et à affranchir), créé un local dédié, remporté le routage de différents supports de communication de la VILLE DE PARIS... et s'est lancé dans la vente de vélos électriques dans sa boutique des Petits Vélos de Maurice ! En synergie avec l'ESAT de Paris 11, celui de Paris 13 a investi dans l'**impression numérique** afin d'élargir son offre de prestations et développer de nouveaux contrats.

L'EA de Peyruis poursuit son développement dans la conception d'**objets publicitaires** et la **PAO**, avec une équipe créative de trois graphistes. Leurs prestations sont multiples : création des logos, élaboration de chartes graphiques, mise en page sur tous supports de communication (dépliants, catalogues, kakémonos et banderoles...) et goodies (mugs, tee-shirts, stylos...).

Renforcement de nos savoir-faire sur l'EA d'Etampes en **service après-vente** et **reconditionnement**.

Ouverture d'un accueil SAV pour les particuliers, avec prise en charge des dossiers réparations sous et hors garantie, vente d'accessoires et de consommables pour le petit électroménager. Mise en place de **deux lignes de production pour le reconditionnement de fontaines à eau WATERLOGIC**, ainsi que d'un **partenariat avec CANDY HOOVER pour la prise en charge de tout leur SAV pour l'enseigne CONFORAMA**.

L'ESAT de Corbeil a été sollicité par TEXPART TECHNOLOGIES pour le **montage et l'assemblage de sous-ensembles** de caméras chirurgicales.

Après trois années de collaboration, LES CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE travaillent à externaliser auprès de l'EA de Nantes une dizaine de prestations complémentaires liées à la fabrication des cabines de paquebots (kitting de plafonds et de cloisons, assemblage de sous-ensembles, maintenance des moyens de manutention, contrôle...).

Nouvelles activités, nouveaux projets clients

Sur les prestations de **nettoyage et de maintenance de bâtiment**, signature d'un partenariat entre l'EA de Beauvais et DALKIA Nord-Ouest ouvrant de nouveaux marchés à d'autres établissements de l'Association et notamment à l'EA de Nogent.

Spécialiste du métier, l'EA de Montauban a développé une large panoplie d'interventions de maintenance de premier niveau (réfection de sol, peinture murs et plafonds, pose de cloisons, serrurerie, plomberie, électricité, propreté intérieure et extérieure, vitrerie, entretien de bardages,

installation d'enseignes et de stores) pour de nombreux clients locaux : XPO LOGISTICS, VMI, CULTURA, ou encore le CREDIT AGRICOLE (nettoyage des guichets automatiques bancaires dans les départements 12, 46, 81 et 82).

L'EA d'Ivry a, de son côté, mis en place une activité de maintenance de premier niveau pour les agences Ile-de-France de la MACIF. Quant à l'EA de Corbeil, elle a renforcé son activité de nettoyage avec la vitrerie écologique sans produit et a ainsi obtenu plusieurs contrats de prestation, notamment avec ACCOR pour sa marque NOVOTEL.

En **blanchisserie**, activité sur lesquelles trois entreprises adaptées ANRH sont spécialisées, investissements lourds à l'EA de Blois, avec principalement un tunnel de lavage et un réaménagement complet pour l'implantation d'une ligne dédiée aux vêtements (convoyeur, tunnel, pliage, mise sur cintre) ; le tout pour moins de pénibilité au poste de travail et une montée en compétence associée des collaborateurs. Une démarche volontariste à Blois, établissement entré en 2018 dans l'écosystème ANRH, qui a convaincu de nouveaux clients dont DELPHI, COLAS, EUROVIA, LA VILLE D'AMBOISE, LE PRIEURÉ DE BOULOGNE, ou encore LE ZOO DE BEAUVAL.

L'EA de Tremblay, classée ICPE en 2019, a accompagné le fort développement d'AIR FRANCE avec le traitement des couvertures long courrier : nouvelle collection et lancement d'une démarche écoresponsable (tests sur un nouveau film biodégradable et des produits lessiviels Greenlabel). En parallèle, renforcement de l'activité vêtements de travail, avec le gain notamment de huit sites SUEZ en Ile-de-France.

Installation d'une Commission Espaces Paysagers réunissant tous les établissements concernés, EA et ESAT, pour mettre en commun les savoir-faire et dégager des plans d'action collectifs visant à améliorer la performance de cette activité. Obtention d'un appel d'offre de 5 ans pour LA POSTE avec l'**entretien des espaces verts** des bureaux de poste en Ile-de-France (prestation pilotée par l'EA Étampes et réalisée par Épône, Nogent, Corbeil et Étampes). Al'EA de Lannion, test probant de l'implantation d'une annexe à Pléhédel, dans le secteur de Paimpol, avec des marchés espaces verts signés avec la Commune de Paimpol, la Communauté de communes Leff Armor et plusieurs CCAS environnantes. Bonne dynamique également sur l'EA de Rouen pour le compte de la Région Normandie et de la Communauté de communes Intercom Bernay.



Nos ESAT poursuivent leurs projets inclusifs avec le développement d'une prestation sur site pour LA BROUSSE & DUPONT ; l'ESAT de Beauvais réalisant du **conditionnement** de produits d'hygiène et de beauté et du **montage** de présentoirs promotionnels.

L'EA de Peyruis s'est diversifiée sur les produits alimentaires pour BREMOND (épicerie fine et confiseur depuis 1830) et AGRO'NOVAE (entreprise du patrimoine vivant, producteur de confitures, compotes et miel) : étiquetage, conditionnement, filmage.

L'EA de Nogent effectue depuis janvier 2019 une partie du traitement des retours produits pour LEGRAND, ainsi que le marquage et ré-étiquetage.

Afin de travailler la polyvalence et la diversité des tâches, l'EA de Nanterre se spécialise sur des commandes à plus forte valeur ajoutée et faible volumétrie, pour des agences d'influence comme WOO, qui mènent des actions de marketing direct à destination des influenceurs du web (conditionnement et suivi des expéditions).



En **conditionnement cosmétique**, pour l'un de nos grands comptes, investissement dans le marquage laser pour compléter l'équipement de la salle blanche à l'EA de Beauvais ; tandis que l'EA d'Orléans adhère au pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley et lance une campagne de conditionnement pour le GROUPE ROCHER. À noter également une prestation de packaging d'échantillons de rouges à lèvres pour LIVCER depuis l'ESAT de Paris 13.



Créateur d'emplois depuis 1954

Retrouvez-nous sur
www.anrh.fr

