

Annonce Content Manager en alternance

ANRH, créateur d'emplois depuis 1954, est une Association de 1 800 collaborateurs qui favorise l'insertion professionnelle durable des personnes en situation de handicap.

Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire dans son domaine, certifiée ISO 9001 et reconnue d'utilité publique, l'ANRH compte 19 Entreprises Adaptées et 4 ESAT qui réalisent des prestations de service pour les entreprises du milieu classique de travail. Elle dispose également d'un Établissement et Service de Réadaptation Professionnelle accompagnant chaque année 90 stagiaires dans leur démarche de reconversion professionnelle.

Dans son nouveau projet associatif 2021-2025, l'Association s'est fixée deux ambitions principales : consolider son rôle d'acteur majeur de l'emploi des personnes en situation de handicap et contribuer à relever les défis de l'innovation et de la transition sociale et environnementale.

Pour mettre en œuvre ce projet associatif, les équipes opérationnelles ont établi un Plan d'Action de Développement Durable (PADD) visant à accélérer l'impact social et environnemental de l'Association. Ce PADD met l'accent sur trois grands chantiers :

- Qualité de vie et reconnaissance des compétences,
- Offres à impact,
- Eco-responsabilité.

Pour continuer à donner de la visibilité à l'ensemble de ses actions et celles de ses établissements et développer sa marque employeur, l'ANRH recherche un contrat en alternance, idéalement en apprentissage pour 2 ans, pour un poste de

Content Manager en alternance H/F

VOS PRINCIPALES MISSIONS

Rattaché au Directeur général, le Content Manager aura principalement en charge la création de contenu, principalement institutionnel, visant à développer la notoriété et l'image de l'association auprès de ses différentes cibles (clients B2B, clients B2C, mécènes et financeurs, futurs collaborateurs, autres parties prenantes externes ...). Il travaillera étroitement avec le chargé de communication (en charge principalement des outils de communication interne) et aura pour mission de:

Animer les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn) :

- Rédiger régulièrement des posts
- Attirer de nouveaux membres et les fidéliser
- Définir des indicateurs et réaliser un reporting des actions et en mesurer la performance
- Assurer une veille sur l'évolution de moyens de communication efficaces
- Organiser avec la Direction et/ou le Pôle Développement des événements permettant de générer du contenu.

Mettre à jour le site internet ANRH :

- Veiller à la disponibilité, au bon fonctionnement et aux améliorations du site avec l'aide du service informatique
- Mettre à jour les actualités du site
- Suivre l'audience du site et optimiser son référencement

Rédiger des newsletters interne et externe :

- Création de contenus : articles et vidéos en lien avec l'actualité des établissements
- Mise à jour des listes de diffusion

Communiquer autour de la marque employeur :

- Partager les offres d'emplois sur les réseaux sociaux et le site internet
- Recueillir des témoignages de salariés sous forme d'interview écrits ou filmés
- Communiquer sur les événements internes (remises de diplômes, journées d'intégration, ...)

**Collaborer à différents projets transverses :**

- Elaborer les campagnes de dons (rédiger les fiches projets, réaliser les campagnes publicitaires sur Facebook, réaliser les vidéos d'appel au don)
- Participer à la création de vidéo motion design en lien avec notre service PAO

VOTRE PROFIL ET VOS COMPETENCES

- Vous avez validé un BAC + 3 dans le domaine de la communication digitale
- Bonne capacité rédactionnelle et maîtrise du français (grammaire, orthographe et syntaxe)
- Être à l'aise avec la création de contenus vidéo
- Être curieux et avoir le goût de l'investigation
- Savoir recueillir des informations en interne et en externe, avoir un bon relationnel
- Sens de la communication, capacité d'analyse et de synthèse
- Être dynamique, force de proposition et réactif sur les réseaux sociaux
- Maîtrise de la suite Adobe (retouche de photos, montage vidéo, ...), de WordPress
- Maîtrise du fonctionnement des réseaux sociaux et connaissance des outils de référencement et d'analyse de trafic sur le web

LIEU DE TRAVAIL

17 impasse Truillot – 75011 PARIS

Déplacements éventuels dans nos établissements

Vous êtes intéressé(e) par ce poste et vous avez envie de contribuer pleinement à notre mission sociale et sociétale ?

Envoyez votre CV, accompagné de vos motivations à : n.jasmin@anrh.fr