



CHARGE(E) DE MECENAT & PHILANTHROPIE

CONTRAT D'APPRENTISSAGE A PARTIR DU 1^{ER} OCTOBRE 2021

Durée : 1 A 2 ANS

L'ANRH, entreprise associative de l'Economie Sociale et Solidaire, promeut une société plus inclusive et permet à chacun, quel que soit son handicap d'intégrer le monde du travail.

Au quotidien, l'ANRH favorise l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap par la création d'emplois durables, un accompagnement personnalisé et une politique forte de formation. Et accueille, accompagne et forme plus de 1.500 personnes au sein de ses 19 entreprises adaptées, de ses 5 établissements et services d'aide par le travail (ESAT) et de son Centre de formation.

Reconnue d'utilité publique, agréée entreprise solidaire d'utilité sociale, l'ANRH allie activité économique, performance, sens de l'entrepreneuriat et des valeurs de solidarité et d'intérêt général. Son projet associatif 2021/2025 poursuit 2 ambitions majeures :

- Consolider l'association en tant qu'acteur incontournable de l'emploi des personnes en situation de handicap
- Être un pôle d'innovations sociales pour contribuer à relever les défis de la transition sociale et environnementale.

L'ANRH recherche à partir du 1^{er} octobre 2021 un **CHARGE(E) DE MECENAT & PHILANTHROPIE EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE**

DESCRIPTION DE LA MISSION

Dans le cadre du renouvellement de son projet associatif et sous l'impulsion de son Directeur Général, l'ANRH souhaite diversifier ses ressources financières, en sus du chiffre d'affaires induit par son activité commerciale et des subventions publiques. Elle a donc décidé d'initier et de tester une stratégie de recherche de fonds, issus du mécénat des entreprises et des libéralités (dons, donations, legs) des particuliers.

Sous l'autorité du Secrétaire Général de l'ANRH, vous participez activement à la mise en œuvre de la stratégie de mécénat (entreprise et philanthropie individuelle), dont :

- . l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de développement sur les cibles (entreprises, fondations, individus),
- . la mise en œuvre d'un plan de prospection (identification de prospects, élaboration d'une offre adaptée, stratégie d'approche) et de fidélisation,
- . la mise en place et la gestion des partenariats dans la durée (conventions, gestion des contreparties, relations avec les mécènes).

ACTIVITES PRINCIPALES

PROSPECTION

- Recherche d'entreprises, de fondations, de mécènes potentiels
- Identifier et effectuer des recherches sur des entreprises et fondations cibles, ainsi que les initiatives de collecte



- Elaborer des propositions de partenariat sur-mesure

FIDELISATION ET ADMINISTRATIF

- Suivi des contreparties
- Suivi des conventions de mécénat et de partenariat
- Relations partenaires
- Mise à jour des bases de données

RELATIONS PUBLIQUES

- Préparation des rendez-vous (supports, argumentaire...)
- Mise en place des événements de prospection et de fidélisation

TRANSVERSE

- Recherches et production de contenus visant à nourrir la stratégie
- Veille (mécénat, législation, entreprises)
- Elaborer ou mettre à jour les outils de suivi de l'activité

PROFIL RECHERCHE

Niveau bac+3/4.

Formation : IEP, cursus universitaire dans la gestion d'entreprises, commerce, communication, marketing, RSE

Une première expérience (stage) est appréciée dans le secteur du mécénat ou dans le marketing.

Savoir-être : polyvalence, rigueur, autonomie, sens de l'initiative, esprit d'analyse et de synthèse commercial, bon relationnel, réactivité.

Savoir-faire : capacité rédactionnelle.

POUR POSTULER

Envoyer votre CV et une lettre de motivation et programme de la formation envisagée par mail à : recrutementSG@anrh.fr