

ANRH – Siège Social

17 impasse Truillot
75011 Paris

www.anrh.fr

Annonce Alternant Marketing communication – M1/M2

L'ANRH, entreprise associative de l'Economie Sociale et Solidaire, promeut une société plus inclusive où l'économie est au service de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap ! Notre mission ? Accompagner des hommes et des femmes dans l'emploi, quels que soient leurs handicaps, grâce à un travail rémunéré, un accompagnement personnalisé et une politique de développement des compétences forte.

Contexte et mission

L'Entreprise Adaptée de Nantes accompagne plus de 80 salariés qui exercent traditionnellement des métiers industriels et de routage. L'ANRH a décidé en 2022 d'accélérer sa dynamique sur les métiers du numérique déjà mis en œuvre dans une dizaine d'établissements (Tours, Orléans, Paris, Rouen, ...). C'est pourquoi, notre établissement s'inscrit dans un projet de profonde transformation de ses activités vers les métiers du numérique (gestion de données numériques, assistance informatique et gestion de la relation clients).

En complément, des activités de services de type Entretien des locaux et réparation de vélo restent à développer.

Rattaché au Directeur de l'établissement, vous l'accompagnerez dans la mise en œuvre du plan d'action commercial et marketing local.

Vos principales missions sont les suivantes :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication,
- Animer la mise en place du plan d'action marketing à travers la création de contenus (Posts Ln, page web, article, livre blanc, Newsletter, ...),
- Animer la création de contenu vidéo : cas client, portrait de salariés, ...,
- Participer à l'organisation d'événements (rencontres B to B, webinar, ...) et à la création de supports de communication (Print et digital),
- Coordonner le déploiement des opérations marketing liées à la stratégie établie sur différents canaux,
- Vous serez en lien avec le Pôle Développement du siège.

Cette liste de missions n'est pas exhaustive et vous serez amené à participer à l'ensemble des activités liées à la vie de l'entreprise et à des projets transverses RH.

Profil recherché

Vous intégrez à la rentrée un diplôme de type un master 1 ou 2 en Marketing/communication, et vous avez une première expérience (stage ou expérience professionnelle).

Vous avez un intérêt pour la capture et le montage vidéo à des fins commerciales et une appétence pour le digital : savoir animer des réseaux sociaux, création et routage de newsletter et vous êtes très à l'aise avec l'informatique.

Vous êtes pédagogue, vous avez un excellent relationnel et un très bon sens de l'écoute.

Vous êtes reconnu pour vos qualités rédactionnelles, votre créativité et vous serez force de proposition pour développer de nouveaux projets et concepts marketing.

Bienveillant, vous avez envie de vous engager auprès d'une équipe de passionnés en participant à l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap ? Alors, n'hésitez plus à postuler !

L'inclusion fait partie des valeurs de l'ANRH. Notre ambition est de recruter et promouvoir des talents divers. Nos annonces ne ciblent pas de genre, ici l'usage du masculin est utilisé afin d'alléger le texte. Tous nos postes sont également ouverts aux personnes en situation de handicap.

Modalités contractuelles

- Type de contrat : Contrat Alternance
- Lieu de travail : Nantes
- Date de début : Rentrée 2024
- Rythme : Idéalement 3 jours / 2 jours