



## Chargé de Communication et mécénat H/F – CDI – Paris 11<sup>ème</sup>

L'ANRH, groupe associatif de l'Economie Sociale et Solidaire, promeut une société plus inclusive où l'économie privilégie l'humain dans sa diversité ; et où le monde du travail est repensé pour que chacun puisse s'y réaliser, quelle que soit sa fragilité. **Notre mission ?** Favoriser l'insertion professionnelle et renforcer l'employabilité des personnes en situation de handicap, visible ou invisible.

En 2023, l'ANRH ce sont 1870 talents dont 78% en situation de handicap, 26 établissements répartis sur 9 régions, plus 2 100 clients et surtout des dizaines de métiers différents !

### Contexte & Missions :

L'ANRH est engagée dans une importante dynamique de développement et de transformation : refonte du projet associatif, modernisation des outils, expérimentation sur des métiers d'avenir, développement d'actions socialement innovantes... Nous débordons de nouveaux projets et d'énergie pour servir la cause de l'insertion des personnes en situation de handicap.

**Face à tous ces changements, notre Communication évolue ! Le défi de l'équipe ? Aligner la communication d'un des plus grands groupes de l'Economie Sociale et Solidaire à sa réalité actuelle : un groupe en pleine transformation, bouillonnant d'idées, d'innovations, d'audace !**

Plateforme de marque, nouvelle charte graphique, présence sur les réseaux sociaux, « branding » de nos actions auprès de mécènes, marque employeur, ... tout se structure et nous avons besoin de vous. Pour pouvoir mener tous ces chantiers, l'équipe recherche **un Chargé de Communication et mécénat.**

Rattaché à la Directrice de la communication et des relations extérieures, vous participez activement à la mise en valeur des actions et projets de l'association.

### **Concrètement, vos principales missions sont :**

#### **1. La création de contenus impactants :**

- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre du plan annuel de communication
- Oeuvrer en concepteur-rédacteur pour tous types de contenus (rapport annuel, articles pour le site web, le journal interne, dossiers divers, communiqués de presse, la newsletter externe, dossiers de demande de fonds...).
- Alimenter en contenu la chargée de communication digitale pour parution sur les supports numériques (site interne, réseaux sociaux...)
- Préparer des notes et éléments de langage adapté au public ciblé
- Contribuer au développement de la culture d'entreprise, au rayonnement et à la cohésion des équipes. A ce titre, vous êtes le contact communication privilégié de plusieurs établissements et vous les accompagnez dans la gestion de leur communication en lien avec le reste de l'équipe Communication pour les aider à se professionnaliser (Courrier type aux institutionnels, Template, guides méthodo, formation...).
- En veille permanente, vous participez à la détection des informations, projets, actions, événements, pertinents qui méritent d'être relayés en « communication nationale », tant en interne qu'en externe pour faire rayonner l'association.
- Toujours à l'affût des dernières tendances sur les nouveaux outils et méthodes de communication, vous menez une analyse sur le format, le canal de diffusion et la tonalité les plus appropriés à l'objectif du message, dans le but de créer de la visibilité.

### **Vos thématiques de référence porteront plutôt sur :**

- Le handicap et l'emploi en général, l'ESS et le modèle associatif
- La valorisation des partenariats Clients et autres partenariats (réseaux, écoles, associations, acteurs publics)
- Les innovations Métiers (commissions, transmission des savoirs et des bonnes pratiques...)
- La Santé et la sécurité au travail (adaptation des postes, ...)
- Le Mécénat, générosité, bénévolat



## 2. La communication au service de notre stratégie de mécénat

- Assurer la veille sur les appels à projets. : En lien avec votre Responsable vous assurez une veille afin d'identifier au plus tôt les différents appels à projets émanant des acteurs privés ou publics et permettant à l'association de financer de nouvelles actions.
- Participer au montage des dossiers de demandes de fonds : Support de réponse, style de rédaction, arguments... Vous contribuez, auprès des équipes opérationnelles, à la réalisation des dossiers de demandes de fonds, : vous définissez les contenus appropriés, « communiquants », pour présenter nos projets, mettre en valeur nos arguments et convaincre les mécènes et acteurs publics de nous financer.
- Fidéliser nos mécènes :\_Vous communiquez auprès de nos financeurs sur la réalisation des projets liées aux fonds qu'ils ont apportés et favorisez des relations partenariales sur le long terme : vous nourrissez ainsi leur attachement à la cause à laquelle nous œuvrons : l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Cette liste de missions n'est pas exhaustive et vous pourrez être amené à participer aux différents projets transverses au sein de l'équipe et de l'Association.

### **Profil :**

Vous avez déjà pu exercer votre créativité dans une première expérience en communication de 2 ans minimum (hors alternance), idéalement dans le secteur de l'ESS et êtes diplômé d'une formation supérieure (IEP, école type CELSA, Sup de Pub, EFAP, ISCPA ou diplôme équivalent en communication, Marketing, RSE etc.).

Nous cherchons aussi bien des compétences en conception graphique et montage audiovisuel que des compétences rédactionnelles :

- Maîtrise des logiciels de PAO et montage audiovisuel : Suite Adobe
- Capacités rédactionnelles
- Aisance pour travailler avec des interlocuteurs variés
- Proactif et force de proposition

Plein d'idées, vous êtes reconnu pour votre enthousiasme, votre réactivité, votre sens de l'organisation, votre relationnel et votre capacité à adapter votre discours à vos différents interlocuteurs ? Enthousiaste et curieux, vous avez envie de vous investir dans un projet où la communication est au service d'une cause utile ?

Alors, n'hésitez plus à postuler en nous adressant un CV et quelques mots sur votre motivation à [m.pitairesi@anrh.fr](mailto:m.pitairesi@anrh.fr) !

### **Modalités contractuelles :**

- Type de Contrat : CDI à pourvoir dès que possible
- Statut : Assimilé cadre
- Salaire : 32-35K bruts annuels selon profil et expérience
- Localisation : Paris 11<sup>ème</sup> et déplacements ponctuels dans les établissements

*L'inclusion fait partie des valeurs de l'ANRH. Notre ambition est de recruter et promouvoir des talents divers. Nos annonces ne ciblent pas de genre, ici l'usage du masculin est utilisé afin d'alléger le texte. Tous nos postes sont également ouverts aux personnes en situation de handicap.*